

CREDITO D'IMPOSTA PER LA DIGITALIZZAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE: SI PARTE DAL 22 GIUGNO 2015

Il *Ministero dei Beni e delle attività culturali e del turismo* ha regolamentato, con decreto 12 febbraio 2015, le modalità per la fruizione del **bonus fiscale per i servizi web destinato agli esercizi ricettivi, agenzie di viaggio e tour operator**.

La domanda deve essere presentata in forma telematica insieme all'effettività delle spese sostenute.

In particolare, dal 22 giugno 2015 al 24 luglio è possibile effettuare la registrazione al Portale (Fase Preparatoria).

Dal 13 luglio 2015 e fino al 24 luglio si può inviare la richiesta e l'attestazione delle spese (Click day).

I destinatari

Beneficiari della misura di aiuto sono gli esercizi ricettivi singoli o aggregati.

Nel primo caso si tratta di

- strutture alberghiere con almeno sette camere;
- strutture extra-alberghiere (affittacamere; ostelli per la gioventù; case e appartamenti per vacanze; residence; case per ferie; bed and breakfast; rifugi montani, nonché le strutture individuate come tali dalle specifiche normative regionali).

Quanto agli esercizi aggregati, gli stessi si riferiscono a strutture singole con servizi extra-ricettivi o ancillari (ristorazione, trasporto, eccetera), riunite in consorzi, reti di impresa, Ati od organismi similari.

Sono anche agevolati le agenzie di viaggio e i tour operator, purché appartenenti al *cluster 10 – Agenzie intermediarie specializzate in turismo incoming*, o al *cluster 11 – Agenzie specializzate in turismo incoming degli studi di settore*.

Il beneficio

A questi soggetti, la norma riconosce, per ognuno degli anni fra il 2014 e il 2016, un **credito d'imposta del 30% dei costi ritenuti eleggibili** e, comunque, in misura non superiore a 12.500 euro nei tre periodi, da utilizzarsi in compensazione in tre rate annuali di importo costante.

In questa prima fase è possibile presentare la richiesta per i costi sostenuti nel 2014.

Le spese ammissibili

	Tipologia di spesa	Costi eleggibili
WI-FI	Spese per impianti wi-fi a disposizione gratuita dei propri clienti con velocità di connessione pari ad almeno 1 Megabit/s in download	Acquisto e installazione di modem/router; dotazione hardware per la ricezione del servizio mobile (antenne terrestri, parabole, ripetitori di segnale)
SITI WEB	Siti web ottimizzati per il sistema mobile	Acquisto di software e applicazioni
SISTEMI INFORMATICI	Spese per programmi e sistemi informatici per la vendita diretta di servizi e pernottamenti, purché in grado di garantire gli standard di interoperabilità necessari all'integrazione con siti e portali di promozione pubblici e privati e di favorire l'integrazione tra servizi ricettivi ed extra-ricettivi	Acquisto software; acquisto hardware (server, hard disk)
PROMOZIONE	Spese per spazi e pubblicità per la promozione e commercializzazione di servizi e pernottamenti turistici sui siti e piattaforme informatiche specializzate, anche gestite da tour operator e agenzie di viaggio	Contratto di fornitura spazi web e pubblicità on-line
MARKETING	Spese per servizi di consulenza per la comunicazione e il marketing digitale	Contratto di fornitura di prestazioni e di servizi
PROMOZIONE DIGITALE	Spese per strumenti per la promozione digitale di proposte e offerte innovative in tema di inclusione e di ospitalità per persone con disabilità	Contratto di fornitura di prestazioni e di servizi; acquisto di software
FORMAZIONE	Spese per servizi relativi alla formazione del titolare o del personale dipendente	Contratto di fornitura di prestazioni e di servizi (docenze e tutoraggio)

I limiti

La spesa dovrà risultare da apposita certificazione da parte del presidente del collegio sindacale del beneficiario o, in mancanza, da parte di un revisore legale, un dottore commercialista/esperto contabile, un perito commerciale o consulente del lavoro (purché iscritti ai rispettivi albi) o dal responsabile di un Caf.

La nostra consulenza

Le imprese interessate al servizio di consulenza di *Servizi per l'Innovazione nel Lazio Srl – Spin Lazio Srl* possono contattarci all'indirizzo e-mail info@spinlazio.com oppure telefonando dal lunedì al venerdì dalle ore 10 alle ore 12,30 e dalle ore 16 alle ore 18 al numero 0771/902323.